REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Reîncarci online din Contul meu și câștigi!”

Campanie organizată de Canal + Luxembourg S.à r.l.
în perioada 2–30 noiembrie 2026

ART. 1. DISPOZIȚII GENERALE

1.1. Organizatorul campaniei promoționale „Reîncarci online din Contul meu și câștigi!” (denumită în continuare „Campania”) este Canal + Luxembourg S.à r.l., societate cu răspundere limitată care funcționează în conformitate cu legislația din Marele Ducat de Luxemburg, cu sediul social în str. Albert Borschette nr. 4, L-1246 Luxemburg, înregistrată la Registrul Comerțului din Luxemburg sub nr. B 87905, prin împuternicit Mihai-Gabriel Tilina, în baza Procurii autentificate sub nr. 1185/14 septembrie 2020 de notarul public Martine Schaeffer, cu sediul în Luxemburg, Marele Ducat de Luxemburg, denumită în continuare „Organizatorul”.

1.2. Campania se va desfășura prin intermediul partenerului Eviso Marketing Advisory România S.R.L., cu sediul social în București, sectorul 1, str. Daniel Danielopolu nr. 4-6, etajul 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/20575/2004, CUI 17030766, reprezentată de Mihai-Gabriel Tilina, în calitate de VP Operations, denumită în continuare „Partenerul Organizatorului”.

1.3. Prezentul regulament, denumit în continuare „Regulamentul”, stabilește condițiile privind organizarea și desfășurarea Campaniei, precum și drepturile și obligațiile Organizatorului și ale Participanților.

1.4. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, pe site-ul www.focussat.ro, denumit în continuare „Site-ul Campaniei”, precum și în condițiile prevăzute la art. 14.

1.5. Campania va fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin materiale publicitare și materiale cu rol informativ. În cazul existenței unor neconcordanțe între materialele de promovare și prezentul Regulament, prevederile Regulamentului vor prevala.

ART. 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată pe teritoriul României și se desfășoară în perioada **2 noiembrie 2026, ora 00:01 – 30 noiembrie 2026, ora 23:59**, denumită în continuare „Perioada Campaniei”.

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei, de a suspenda sau de a înceta Campania înainte de termen, pentru motive obiective și justificate, cu respectarea legislației aplicabile.

2.3. Orice modificare a Perioadei Campaniei sau a condițiilor de desfășurare va fi realizată prin act adițional la prezentul Regulament și va fi adusă la cunoștința publicului prin publicare pe Site-ul Campaniei, înainte ca modificarea să producă efecte.

2.4. Modificările Regulamentului nu vor afecta drepturile valabil dobândite de Participanți anterior datei intrării lor în vigoare.

ART. 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La Campanie pot participa persoanele fizice, denumite în continuare „Participanți", care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

a) au împlinit vârsta de 18 ani cel târziu la data participării la Campanie;

b) au domiciliul sau reședința în România;

c) sunt titularii unui contract valabil încheiat cu Organizatorul pentru serviciul TV Satelit preplătit Focus Sat;

d) sunt clienți activi sau inactivi ai serviciului TV Satelit preplătit Focus Sat;

e) dețin sau își creează Contul meu Focus Sat în Perioada Campaniei în care sunt asociate maximum două smartcarduri;

f) efectuează, în Perioada Campaniei, minimum o reîncărcare eligibilă online, din Contul meu Focus Sat, disponibil pe www.focussat.ro;

g) respectă toate prevederile prezentului Regulament.

3.2. Participarea la Campanie presupune cunoașterea și acceptarea integrală a prevederilor prezentului Regulament.

3.3. Nu au dreptul să participe la Campanie:

a) angajații Organizatorului și ai Partenerului Organizatorului;

b) angajații furnizorilor sau ai altor societăți implicate direct în organizarea, promovarea, desfășurarea, tragerea la sorți sau validarea Campaniei;

c) soții, soțiile, rudele și afinii până la gradul al II-lea inclusiv ai persoanelor menționate la lit. a) și b).

3.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica îndeplinirea condițiilor de eligibilitate atât înainte, cât și după tragerea la sorți.

3.5. Dacă, în urma verificărilor, Organizatorul constată că un Participant nu îndeplinește condițiile prevăzute de prezentul Regulament, înscrierile acestuia vor fi invalidate.

ART. 4. OBIECTIVUL CAMPANIEI

4.1. Obiectivul Campaniei este încurajarea clienților serviciului TV Satelit preplătit Focus Sat, activi sau inactivi, să utilizeze metoda de reîncărcare online disponibilă în Contul meu Focus Sat, pe www.focussat.ro, pentru a achiziționa online pachete de reîncărcare TV Focus Sat.

ART. 5. DEFINIȚII

În sensul prezentului Regulament, termenii de mai jos au următoarele semnificații:

5.1. Client TV Satelit preplătit activ: persoana fizică titulară a unui contract valabil încheiat cu Organizatorul pentru serviciul TV Satelit preplătit Focus Sat și care are activat, pe cel puțin un smartcard asociat contractului, un Pachet de reîncărcare TV valabil.

5.2. Client TV Satelit preplătit inactiv: persoana fizică titulară a unui contract valabil încheiat cu Organizatorul pentru serviciul TV Satelit preplătit Focus Sat, care nu are activat un Pachet de reîncărcare TV valabil pe smartcardul pentru care efectuează reîncărcarea.

5.3. Pachet de reîncărcare TV: serviciul TV preplătit selectat și achitat de client în scopul activării sau prelungirii accesului la programele de televiziune Focus Sat, pentru perioada corespunzătoare pachetului ales.

5.4. Smartcard: cartelă de acces asociată serviciului TV Satelit Focus Sat, introdusă într-un receptor compatibil sau într-un modul CI+.

5.5. Contul meu Focus Sat: contul online al clientului Focus Sat, disponibil pe www.focussat.ro, prin intermediul căruia clientul poate gestiona serviciile asociate și poate efectua reîncărcări online.

5.6. Reîncărcare eligibilă: reîncărcarea online care îndeplinește cumulativ condițiile prevăzute la art. 6.2.

5.7. Înscriere: înregistrarea automată aferentă unei Reîncărcări eligibile, inclusă în baza de date utilizată pentru tragerea la sorți.

5.8. Premiu: un card cadou electronic eMAG, cu valoarea nominală de 500 de lei, acordat și utilizat în condițiile prezentului Regulament și ale termenilor stabiliți de emitentul cardului cadou electronic.

5.9. Câștigător validat: potențialul câștigător extras în cadrul tragerii la sorți care îndeplinește toate condițiile de eligibilitate și finalizează cu succes procedura de validare prevăzută de prezentul Regulament.

ART. 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie să parcurgă, în Perioada Campaniei, următorii pași:

a) să acceseze site-ul www.focussat.ro;

b) să se autentifice în Contul meu Focus Sat creat deja sau să își creeze unul și să se autentifice;

c) să aibă asociat contului minimum un smartcard – maximum două smartcarduri Focus Sat eligibile;

d) să achiziționeze minimum un Pachet de reîncărcare TV Focus Sat;

f) să efectueze plata online utilizând una dintre metodele de plată disponibile în Contul meu Focus Sat;

g) plata să fie procesată cu succes și să fie înregistrată ca atare în sistemul electronic al Organizatorului.

6.2. Reîncărcarea este considerată eligibilă dacă îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

a) este inițiată și finalizată în Perioada Campaniei;

b) este efectuată exclusiv online, din Contul meu Focus Sat;

c) plata este confirmată și nu este ulterior anulată, returnată, contestată sau declarată frauduloasă;

d) Participantul îndeplinește condițiile prevăzute la art. 3.1 lit. g);

e) respectă toate celelalte condiții prevăzute în prezentul Regulament.

6.3. Nu sunt considerate eligibile:

a) reîncărcările efectuate din Contul meu prin activarea unui PIN înscris pe un voucher sau pe o cartelă preplătită;

b) reîncărcările efectuate în magazine partenere, prin terminale de plată, prin transfer bancar, prin call center sau prin orice altă metodă diferită de Contul meu Focus Sat;

c) plățile eșuate, respinse, anulate, returnate sau contestate;

d) tranzacțiile inițiate sau finalizate în afara Perioadei Campaniei;

e) reîncărcările efectuate pentru smartcarduri care nu îndeplinesc criteriile de eligibilitate prevăzute în prezentul Regulament;

f) tranzacțiile identificate de Organizator ca fiind frauduloase sau suspecte de fraudă;

g) tranzacțiile simulate sau realizate prin utilizarea neautorizată a datelor, contului sau instrumentului de plată al unei alte persoane.

6.4. Pentru fiecare Reîncărcare eligibilă, Participantul primește automat o înscriere la tragerea la sorți.

6.5. Un Participant poate obține mai multe înscrieri dacă efectuează mai multe Reîncărcări eligibile distincte. Indiferent de numărul înscrierilor, un Participant poate câștiga maximum un Premiu în cadrul Campaniei.

6.6. Înscrierea în Campanie se efectuează automat, fără completarea unui formular separat.

6.8. Participantul este responsabil pentru corectitudinea și actualitatea datelor înregistrate în Contul meu Focus Sat. Dacă datele sunt incorecte, incomplete sau nu permit contactarea Participantului, acesta poate fi invalidat în condițiile art. 9.

6.9. Participarea la Campanie nu implică nicio cheltuială suplimentară, directă sau indirectă, în afara costului normal al Pachetului de reîncărcare TV ales de Participant.

ART. 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele Premii:

Premii	Cantitate	Pret unitar (RON, cu tva)	Valoare premii (RON)	Valoare premii (RON, inclusiv impozit)
Card cadou electronic eMAG	5	500	2 500	2 500
Total valoare premii lei			**2 500**	**2 500**

7.2. Valoarea comercială totală a Premiilor acordate în cadrul Campaniei este de **2.500 de lei**.

7.3. Fiecare card cadou va fi transmis în format electronic la adresa de e-mail asociată Contului meu Focus Sat confirmată de câștigător în cadrul procedurii de validare.

7.4. Cardurile cadou pot fi utilizate exclusiv în condițiile stabilite de emitent

7.5. Perioada de valabilitate și instrucțiunile privind utilizarea cardului cadou vor fi comunicate câștigătorului odată cu transmiterea Premiului. Premiul nu va putea fi utilizat după expirarea perioadei de valabilitate indicate de emitent.

7.6. Premiile nu pot fi:

a) înlocuite cu alte produse sau servicii;

b) preschimbate în bani;

c) completate sau majorate la solicitarea câștigătorului;

d) transferate unei alte persoane înainte de finalizarea procedurii de validare.

7.7. După validare și transmiterea Premiului, câștigătorul este responsabil pentru păstrarea în siguranță și confidențialitate a codului aferent cardului cadou.

7.8. Organizatorul nu este obligat să înlocuiască un cod utilizat, divulgat, pierdut sau transmis unei alte persoane din culpa câștigătorului.

7.9. Organizatorul nu răspunde pentru indisponibilitatea temporară a platformei comerciantului și nici pentru modificarea ofertei de produse sau servicii disponibile pe aceasta.

7.10. Premiile se acordă exclusiv câștigătorilor validați în conformitate cu prezentul Regulament.

7.11. Dacă un câștigător refuză Premiul, nu transmite informațiile sau documentele necesare validării ori nu poate fi contactat în termenele prevăzute, Organizatorul nu îi datorează acestuia nicio despăgubire.

7.12. În toate materialele de promovare a Campaniei vor fi prezentate natura, numărul și valoarea comercială a Premiilor.

ART. 8. TRAGEREA LA SORȚI ȘI DESEMNAREA POTENȚIALILOR CÂȘTIGĂTORI

8.1. Tragerea la sorți va avea loc la data de **8 decembrie 2026**, prin intermediul unei metode electronice care permite selecția aleatorie a potențialilor câștigători și a rezervelor .

8.2. Tragerea la sorți va avea loc la sediul Partenerului Organizatorului, în prezența unei comisii formate din minimum doi reprezentanți ai acestuia.

8.3. La tragerea la sorți vor participa toate înscrierile eligibile înregistrate în Perioada Campaniei.

8.4. În cadrul tragerii la sorți vor fi extrași:

a) 5 potențiali câștigători, câte unul pentru fiecare Premiu;

b) 10 rezerve, câte două rezerve pentru fiecare potențial câștigător.

8.5. Ordinea extragerii va determina atât ordinea potențialilor câștigători, cât și ordinea rezervelor aferente fiecărui Premiu.

8.6. Rezervele vor fi contactate în ordinea extragerii numai dacă potențialul câștigător:

a) nu poate fi contactat;

b) nu răspunde în termenul stabilit;

c) refuză Premiul;

d) nu transmite informațiile sau documentele solicitate;

e) transmite informații incorecte, incomplete sau neconforme cu evidențele Organizatorului;

f) nu îndeplinește condițiile de eligibilitate;

g) este invalidat pentru orice alt motiv prevăzut în Regulament.

8.7. Rezultatul extragerii nu conferă automat dreptul asupra Premiului. Persoana extrasă va fi considerată câștigător numai după finalizarea cu succes a procedurii de validare.

ART. 9. CONTACTAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

9.1. Potențialii câștigători vor fi contactați în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți, prin e-mail transmis la adresa asociată Contului meu Focus Sat.

9.2. Organizatorul poate efectua și o contactare telefonică, dacă în evidențele sale este disponibil un număr de telefon valabil. Contactarea telefonică are caracter suplimentar și nu înlocuiește notificarea transmisă prin e-mail.

9.3. În vederea validării, potențialul câștigător trebuie să transmită la adresa de e-mail concurs@focussat.ro, în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la contactare:

a) numele și prenumele complete;

b) numărul de telefon;

c) confirmarea adresei de e-mail la care urmează să fie transmis Premiul;

d) copia actului de identitate strict necesar verificării identității și eligibilității;

e) informațiile necesare îndeplinirii obligațiilor legale și fiscale ale Organizatorului, dacă acestea sunt solicitate.

9.4. Un potențial câștigător va fi invalidat dacă:

a) nu răspunde notificării în termenul stabilit;

b) nu transmite informațiile sau documentele solicitate;

c) transmite informații incomplete, incorecte sau care nu corespund evidențelor Organizatorului;

d) nu îndeplinește condițiile de eligibilitate;

e) Reîncărcarea eligibilă a fost ulterior anulată, returnată, contestată sau identificată ca frauduloasă;

f) refuză Premiul;

g) există indicii rezonabile privind fraudarea, manipularea sau eludarea mecanismului Campaniei;

h) nu respectă oricare dintre prevederile prezentului Regulament.

9.5. În cazul invalidării potențialului câștigător, Organizatorul va contacta prima rezervă aferentă Premiului respectiv, aplicând aceeași procedură de validare.

9.6. Dacă prima rezervă nu poate fi validată, Organizatorul va contacta a doua rezervă, aplicând aceeași procedură.

9.7. Dacă nicio rezervă aferentă Premiului respectiv nu poate fi validată, Premiul va rămâne în proprietatea Organizatorului.

9.8. Numele câștigătorilor validați și Premiile acordate vor fi publicate pe Site-ul Campaniei, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la finalizarea procesului de validare.

9.9. Publicarea se va limita la datele strict necesare îndeplinirii obligației legale de anunțare a câștigătorilor și a Premiilor acordate, în conformitate cu nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

ART. 10. ACORDAREA PREMIILOR

10.1. Premiile vor fi transmise în format electronic, în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la finalizarea validării, la adresa de e-mail confirmată de fiecare câștigător.

10.2. Premiul se consideră acordat la momentul transmiterii mesajului electronic care conține cardul cadou sau codul necesar utilizării acestuia, dacă Organizatorul nu primește un mesaj automat privind imposibilitatea livrării.

10.3. Câștigătorul are obligația să verifice atât căsuța principală de e-mail, cât și folderele „Spam", „Junk", „Promotions" sau alte foldere similare.

10.4. Organizatorul nu răspunde pentru imposibilitatea transmiterii sau utilizării Premiului determinată de:

a) comunicarea unei adrese de e-mail greșite, incomplete sau inactive;

b) depășirea capacității căsuței de e-mail;

c) filtrele de securitate sau setările furnizorului de e-mail;

d) neconsultarea mesajului de către câștigător;

e) divulgarea, pierderea sau utilizarea neautorizată a codului din culpa câștigătorului;

f) expirarea Premiului ca urmare a neutilizării acestuia în perioada de valabilitate;

g) nerespectarea condițiilor de utilizare stabilite de emitentul sau comerciantul cardului cadou.

10.5. Eventualele probleme tehnice privind activarea sau utilizarea Premiului vor fi analizate de Organizator împreună cu emitentul sau comerciantul, în limitele condițiilor aplicabile cardului cadou.

ART. 11. TAXE ȘI IMPOZITE

11.1. Organizatorul va calcula, reține, declara și achita, dacă este cazul, impozitele aferente Premiilor, în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, în forma aplicabilă la data acordării Premiilor.

11.2. Organizatorul poate solicita câștigătorilor datele și documentele strict necesare pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale și de raportare.

11.3. Orice alte obligații fiscale individuale care ar putea reveni câștigătorului, potrivit legislației aplicabile, sunt în responsabilitatea acestuia.

11.4. Valoarea Premiului menționată în prezentul Regulament reprezintă valoarea nominală a cardului cadou de care beneficiază câștigătorul.

11.5. Eventualele obligații fiscale datorate de Organizator nu vor diminua valoarea nominală a cardului cadou acordat câștigătorului, cu excepția situației în care legislația aplicabilă impune o altă modalitate de calcul sau acordare.

ART. 12. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI ȘI PREVENIREA FRAUDEI

12.1. Prin participarea la Campanie, Participanții se obligă să respecte termenii și condițiile stabilite prin prezentul Regulament.

12.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care Participanții nu pot accesa Contul meu Focus Sat din cauza defecțiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de internet ori ca urmare a funcționării deficitare sau nefuncționării echipamentelor, aplicațiilor, programelor sau serviciilor utilizate de Participanți.

12.3. Organizatorul poate verifica autenticitatea înscrierilor și poate elimina din Campanie înscrierile generate prin fraudă, abuz, eroare tehnică, automatizare sau prin orice metodă contrară prezentului Regulament.

12.4. Organizatorul nu răspunde pentru erorile generate de datele incorecte, incomplete sau neactualizate înregistrate de Participant în Contul meu Focus Sat.

12.5. Organizatorul nu va fi răspunzător pentru întreruperile temporare ale sistemelor informatice, dacă acestea sunt determinate de cauze independente de voința sa. În măsura posibilului, Organizatorul va lua măsuri rezonabile pentru remedierea situației și protejarea înscrierilor valabil înregistrate.

12.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita informații suplimentare sau de a efectua verificări atunci când există indicii rezonabile de fraudă, abuz sau tentativă de manipulare a Campaniei.

12.7. Participanții care încearcă fraudarea mecanismului Campaniei vor fi descalificați, iar înscrierile acestora vor fi anulate.

ART. 13. CONTESTAȚII ȘI LITIGII

13.1. Eventualele contestații referitoare la organizarea sau desfășurarea Campaniei pot fi transmise la adresa de e-mail concurs@focussat.ro, în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la producerea sau constatarea situației contestate.

13.2. Contestația trebuie să conțină numele și prenumele Participantului, datele de contact, identificarea situației contestate și motivele pe care se întemeiază aceasta.

13.3. Organizatorul va analiza contestația și va transmite un răspuns în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la primirea tuturor informațiilor necesare soluționării.

13.4. Eventualele neînțelegeri dintre Organizator și Participanți vor fi soluționate cu prioritate pe cale amiabilă.

13.5. Dacă soluționarea amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi înaintate instanțelor române competente, stabilite potrivit legislației aplicabile.

ART. 14. REGULAMENTUL CAMPANIEI

14.1. Regulamentul este disponibil gratuit pe www.focussat.ro.

14.2. La solicitarea oricărei persoane interesate, Regulamentul poate fi obținut gratuit printr-o cerere scrisă transmisă Partenerului Organizatorului la adresa: București, str. Daniel Danielopolu nr. 4-6, etajul 3, sectorul 1.

14.3. Organizatorul poate modifica Regulamentul pentru motive obiective și justificate, prin act adițional, fără a afecta drepturile valabil dobândite de Participanți și fără a modifica în mod retroactiv condițiile aplicabile înscrierilor deja efectuate.

14.4. Actele adiționale vor fi publicate pe Site-ul Campaniei înainte de data intrării lor în vigoare.

14.5. Organizatorul poate decide încetarea Campaniei înainte de termen numai în condițiile prevăzute de prezentul Regulament și de legislația aplicabilă.

ART. 15. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prelucrarea datelor trebuie prezentată transparent, cu indicarea scopurilor, categoriilor de date, temeiurilor juridice, destinatarilor, perioadelor de păstrare și drepturilor persoanelor vizate, în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679.

15.1. În cadrul Campaniei, Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților, potențialilor câștigători, rezervelor și câștigătorilor validați, în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 și cu legislația națională aplicabilă.

15.2. Datele cu caracter personal pot fi prelucrate în următoarele scopuri:

a) administrarea Campaniei și înregistrarea înscrierilor eligibile;

b) verificarea îndeplinirii condițiilor de participare;

c) organizarea tragerii la sorți;

d) contactarea și validarea potențialilor câștigători și a rezervelor;

e) acordarea și transmiterea Premiilor;

f) publicarea câștigătorilor și a Premiilor acordate, în limitele obligațiilor legale;

g) îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile și fiscale;

h) prevenirea și investigarea fraudelor;

i) soluționarea contestațiilor și reclamațiilor;

j) apărarea și exercitarea drepturilor Organizatorului.

15.3. Datele prelucrate pot include:

a) numele și prenumele;

b) adresa de e-mail;

c) numărul de telefon;

d) identificatorul de client sau al Contului meu Focus Sat;

e) datele privind smartcardul asociat;

f) informațiile privind Reîncărcarea eligibilă;

g) datele necesare verificării identității și eligibilității;

h) datele strict necesare îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar-contabile;

i) informațiile cuprinse în eventualele contestații sau reclamații.

15.4. Temeiurile prelucrării sunt, după caz:

a) executarea prezentului Regulament și efectuarea demersurilor necesare participării la Campanie;

b) îndeplinirea obligațiilor legale care îi revin Organizatorului;

c) interesul legitim al Organizatorului de a preveni fraudele, de a verifica înscrierile, de a soluționa reclamațiile și de a-și apăra drepturile.

15.5. Datele Participanților nu vor fi utilizate în scop de marketing direct exclusiv în baza participării la Campanie, în lipsa unui temei juridic separat.

15.6. Datele pot fi transmise, după caz:

a) Partenerului Organizatorului;

b) furnizorilor de servicii IT și de administrare a bazelor de date;

c) furnizorilor implicați în organizarea tragerii la sorți;

d) emitentului sau furnizorului Premiilor;

e) furnizorilor de servicii financiar-contabile, fiscale sau juridice;

f) notarului public;

g) autorităților și instituțiilor publice, atunci când transmiterea este obligatorie potrivit legii.

15.7. Datele cu caracter personal vor fi păstrate numai pentru perioada necesară îndeplinirii scopurilor pentru care au fost colectate, organizării Campaniei, acordării Premiilor, gestionării eventualelor contestații și respectării obligațiilor legale, fiscale, contabile și de arhivare.

15.8. Perioadele concrete de păstrare a datelor vor fi prevăzute în Nota de informare privind protecția datelor aferentă Campaniei.

15.9. Persoanele vizate beneficiază, în condițiile prevăzute de legislația aplicabilă, de următoarele drepturi:

a) dreptul de acces la date;

b) dreptul la rectificarea datelor;

c) dreptul la ștergerea datelor;

d) dreptul la restricționarea prelucrării;

e) dreptul la opoziție;

f) dreptul la portabilitatea datelor, atunci când este aplicabil;

g) dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;

h) dreptul de a se adresa instanțelor competente.

15.10. Exercitarea unui drept poate fi limitată atunci când prelucrarea este necesară pentru îndeplinirea unei obligații legale, pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță ori pentru alte motive prevăzute de legislația aplicabilă.

15.11. Cererile privind datele cu caracter personal pot fi transmise:

- la adresa poștală a Organizatorului; și/sau
- la adresa de e-mail dedicată protecției datelor: contact@focussat.ro.

15.12. Informațiile complete privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt disponibile în Nota de informare privind protecția datelor aferentă Campaniei, publicată pe www.focussat.ro.

ART. 16. ÎNCETAREA ÎNAINTE DE TERMEN ȘI FORȚA MAJORĂ

16.1. Campania poate înceta înainte de termen în caz de forță majoră, caz fortuit, imposibilitate obiectivă de continuare sau în alte situații independente de voința Organizatorului.

16.2. Campania poate înceta și prin decizia motivată a Organizatorului, dacă desfășurarea acesteia nu mai este posibilă în condiții legale, tehnice sau comerciale rezonabile.

16.3. Situațiilor menționate la alin. 16.1 le sunt asimilate hotărârile judecătorești, actele sau măsurile dispuse de autoritățile publice competente care împiedică sau limitează desfășurarea Campaniei.

16.4. Încetarea înainte de termen va fi formalizată prin act adițional și va fi comunicată publicului prin intermediul Site-ului Campaniei.

16.5. Încetarea Campaniei nu va afecta drepturile valabil dobândite anterior datei încetării, cu excepția situației în care acordarea acestora a devenit imposibilă din cauze de forță majoră, din cauza unei dispoziții emise de o autoritate competentă sau din alte cauze independente de voința Organizatorului.

16.6. În cazul încetării înainte de termen, Organizatorul va lua măsuri rezonabile pentru informarea Participanților și pentru protejarea înscrierilor valabil efectuate până la momentul încetării.

ART. 17. PREVEDERI FINALE

17.1. Prin participarea la Campanie, Participanții declară că au luat cunoștință de prevederile prezentului Regulament și se obligă să le respecte.

17.2. Prezentul Regulament este supus legislației române.

17.3. Dacă una sau mai multe dintre clauzele Regulamentului sunt declarate nule, nevalabile sau inaplicabile, celelalte clauze vor rămâne valabile și vor continua să producă efecte, în măsura permisă de lege.

17.4. Aspectele care nu sunt reglementate expres prin prezentul Regulament vor fi soluționate de Organizator cu respectarea legislației aplicabile, a scopului Campaniei și a drepturilor Participanților.

Redactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială AEQUILIBRIUM într-un singur exemplar original, care rămâne în arhiva biroului notarial, și în trei duplicate, care au aceeași forță probantă ca exemplarul original, dintre care două au fost eliberate părții, iar unul a rămas în arhiva societății profesionale notariale.

ORGANIZATOR
Canal + Luxembourg S.à r.l.

prin împuternicit,
MIHAI-GABRIEL TILINA